



CDU Saar – **Neustart!22**

„**MachMit!UNION** statt **NurMachtUnion!**“

Strategiepapier des **AKKU** für einen wirklichen Neustart der CDU Saar
(und darüber hinaus...!)

CDU Saar – Neustart!22

www.AK-KU.online

Prolog: Was, warum und wie?

Am 27. März 2022 erlitt die CDU Saar bei der Landtagswahl eine vernichtende Niederlage.

Diese Niederlage hat fundamentale Gründe. Sie sollen in diesem Strategiepapier kurz ange- und besprochen werden.

Aufbauend auf diese Analyse wollen wir tragfähige Lösungsansätze und einen Fahrplan für die Zukunft der CDU Saar (und über diese hinaus!) entwickeln.

*Wir wollen einen wirklichen **Neustart!**, nicht nur ein „neues-altbekanntes“ Gesicht an der Spitze, Sonntagsreden und Geschwafel!*

*Wir wollen aus einer vermeintlich abgewirtschafteten und inhaltsleeren „Hinterzimmer-Partei“ („MachtUnion“) wieder eine profilierte, strategisch denkende **MachMit!**Partei machen!*

Übersicht

- *Fehleranalyse („Ist“)*
- *Ziele & Lösungen I – VII („Soll“)*
- *Neues Orgamodell*
 - *Übersicht*
 - *Wesentliche Neuerungen*
 - *Details I - II*
- *Fahrplan*
- *Epilog*

Top 5 der Fehler

- ... **Kandidat** erschien nicht kompetent u. sympathisch >>> „falscher“ Kandidat durch „falsche“ **Selektionsmechanismen**? >>> mehr Team, mehr Wettbewerb, mehr Selbstkritik, transparentere u. offenere Strukturen!
- ... Partei und Regierung wird keine hohe **Kompetenz** zugemessen >>> „Ausruhen auf 22 Lorbeerjahren“? >>> **Aufbau eines Schattenkabinetts** anerkannter, auch externer Spezialisten, Identifizierung von **Schlüsselproblemen** und Erarbeitung kreativer Lösungen, konsequente Nachwuchsförderung in der Fläche!
- ... Landtagswahl**kampagne** fehlerhaft und pannengeplagt (Bsp.: „Kompetenzteam“) >>> **Durch katastrophalen Wahlkampf in die Wahlkatastrophe**? >>> **Verbesserung der Kampagne-Fähigkeit!**
- ... Kein **Profil** >>> **Beliebigkeit mobilisiert nicht und wird auch nicht gewählt!** >>> **Stärkung des Profils** durch Identifizierung spezifischer „Saarlandprobleme“ der Wähler und deren Adressierung durch glaubhafte, wertefundierte Lösungsvorschläge; Herausstellung der „**CDU-Saar-USPs**“!
- ... Keine **Strategie** >>> erratische Coronapolitik und erratischer Wahlkampf als Beispiele für „**Wer den Hafen nicht kennt, dem ist kein Wind günstig!**“ >>> **Etablierung einer Gesamtplanung und einer Gesamtstrategie!**

MEHR Strategische Planung

- Strategische Planung aller wesentlichen Aktivitäten auf der Landes- und Kreisebene durch ein **eigenes „Strategie-Team“** (geschäftsführender L-Vorstand + AK Strategie).
- Planung über 12 Quartale (= 3 Jahre) mit jährlicher Anpassung („**3x4-Quartalsplanung**“).
- Abstimmung der Planung zwischen Arbeitskreisen (AKs), Beiräten, L-Vorstand und KVs.
- Jährliche Aufstellung/ Anpassung in einem „**Strategiewochenende**“.
- Entwicklung der Planung vom „**Grundsatz über die Strategie zur Kampagne**“ („atmendes Konzept aus einem Guss“).
- Landesgeschäftsstelle (LGS) als „Orga-Ebene“ zur Umsetzung der Planung, zusammen mit L-Vorstand, AK Strategie + Kampagne u. den Kreisgeschäftsstellen.
- Aufstellung, Monitoring u. Aktualisierung eines „**Saarland-Plans**“ („Regierungsprogramm 2027“), zusammen mit dem Landesvorstand u. den jeweiligen Beiräten.
- Aufstellung, Monitoring u. Aktualisierung eines „**Wahlkampf-Plans**“ zur organisatorischen, thematischen UND personellen Planung aller Wahlkämpfe der nächsten 2 Jahre (Kommunal-EU-Land-Bund).
- Entwicklung eines **allg. Mentoring-Programms** nach dem Vorbild der FU zur Förderung des Nachwuchses und zur langfristigen strategischen Entwicklung unserer CDU-Kandidaten in Gemeinde, Kreis und Land.

MEHR Kampagne-Fähigkeit

- AK Kampagne als **zentrale, permanente und PLANVOLLE Orga-Einheit** zur Organisation von Wahlkämpfen und „Inhalts-Kampagnen“.
- Entwicklung eines **Kampagne-Plans** (3x4Q-Planung).
- Aufbau von „**permanenten Kampagne-Teams**“ im LV (AK Kampagne) und in den KVs, die bei Bedarf konzentriert als „Flying Circus“ eingesetzt werden können.
- Dauerhafte **Schulung** der Teams (Schulung Haustür- und Wahlkampf-Canvassing; Rhetorik).
- Professionelle Entwicklung, Produktion und Vertrieb von **Kampagne-Materialien** u. Dienstleistungen.
- Entwicklung von **neuen Formaten** („Auto-Canvassing“, „Demo-Canvassing“, „Unterschriften-Canvassing“, „Flash-Mob-Canvassing“) u. regelmäßiges („Guerilla-“) **Politikmarketing**.
- Entwicklung eines permanenten UND planvollen **Social Media-Marketings**.
- Jährliche Planung von Kampagnen und des Marketings, inklusive einer **Evaluation** seiner Wirksamkeit (Bsp.: „Ist der 0815-Stand am Aldi noch effektiv?“); **Individualisierung** (z. B. gezielte Ansprache von Russlanddeutschen unter Verwendung von Sozialpanels und spezifischen Flyern).
- Identifizierung **aktueller Kampagne-Themen** und Umsetzung entsprechender Kampagnen (Vgl. „Doppelpass-Kampagne der CDU Hessen 1999“).
- Planvolle **Einbindung der Basis** als Impulsgeber für aktuelle Themen („Wo drückt der Schuh?“).

CDU Saar – Neustart!22 Ziele & Lösungen III

www.AK-
KU.online

MEHR Regierungskompetenz

- Aufbau eines „permanenten **Schattenkabinetts**“ in Form von **Beiräten**, spiegelbildlich zu den wesentlichen Ministerien.
- Hierdurch Einbindung **anerkannter externer Spezialisten**.
- Systematische Durchdringung des dem Fachgebiet vorgelagerten **vorpolitischen Raums** (z.B. Wiederbelebung des „Wirtschaftsrats in der CDU e.V.“) >>> entsprechende Planung!
- **Arbeitsgruppen** zur Entwicklung wichtiger Themenfelder (entspricht zukünftigen Referaten der Ministerien, z.B. AGs „Bauen“, „Sport“, „Innere Sicherheit“...).
- Ziel: Konzentration und Heranbildung von Spezialisten („die Minister/Staatssekretäre/Abteilungsleiter von morgen“) > Erarbeitung von Lösungen > Erarbeitung von Lösungskompetenz in der Bevölkerung.
- Erarbeitung praktikabler Programme und Einzelfalllösungen durch die Beiräte u. inhaltliche **Mitwirkung am „Saarland-Plan“** (>>> Abstimmung mit den übrigen Beiräten und der gesamten „3x4Q-Planung“).
- Regelmäßige Sitzungen (8 x p. a.) und schriftlicher Bericht („1-2-Pager“) in die jeweils folgende Landesvorstandssitzung.
- Enge Zusammenarbeit mit der LT-Fraktion (Sprechern) und mindestens eine **öffentliche Veranstaltung/ Publikation** je Beirat p. a.
- Einbindung der Bevölkerung durch regelmäßige Befragung **„Wo drückt der Schuh?“** (>>> „bürgernahe Problemlösung!“)

MEHR Profil

- Ziel: Diskussion und Erarbeitung eines **spezifischen, unverwechselbaren Profils der CDU Saar** ...
- in den **entscheidenden Fragen der saarländischen Politik** (zu identifizieren!, etwa Ländlicher Raum, Demographischer Wandel, wirtschaftliche Transformation, Arbeitsplätze, ...) und darüber hinaus (Digitalisierung, Versorgungssicherheit, ...).
- Dabei müssen die brennenden Fragen der Saarländer identifiziert und adressiert werden, sodass die CDU als kompetenter u. vertrauenswürdiger Problemlöser wahrgenommen wird („**Die 5 Argumente**“, 2027 die CDU Saar zu wählen!) >>> Erstellung und Konkretisierung einer „Top-5-Liste“! (vgl. etwa [06 Der Hexalog 30 Jan 22.pdf \(ak-ku.online\)](#), aber kürzer...).
- Analyse und Thematisierung von Grundsatzfragen u. -themen durch den AK Grundsatz und Erarbeitung eines „**Saarländischen Grundsatzprogramms**“ („Wer wir sind und wofür wir stehen!“, vgl. ["Der Kompass" - Manifest der Konservativen in der Union - AKKU - Arbeitskreis der Konservativen in der Union \(ak-ku.online\)](#) als Beispiel).
- Diskussion und Abstimmung mit den AKs Strategie und Kampagne; Durchführung u. Erarbeitung entsprechender Veranstaltungen und Papiere.
- Mitwirkung und Abstützung des „**Saarland-Plans**“ als entsprechendem Wahlprogramm.
- Stärke Einbindung der Mitglieder, um somit programmatisch „**nah bei de Leut**“ zu bleiben (etwa Durchführung von Online-Abstimmungen und Befragungen, die an das Umfeld („Friends & Family“) weitergeleitet werden können UND sollen) >>> „Erdung“, Erkennen, was die Leute bewegt, Rückkoppelung mit der Basis!

MEHR Team & Transparenz

- Erweiterter LV mit stimmberechtigten Vertretern der Verbände gemäß Ihrer „**echten Proportionalität**“ (1 Vertreter je angefangene 1000 „echte“ (sind bewusst im Verband!) CDU-Mitglieder des jeweiligen Kreises oder Vereinigung) >>> Einbindung des Potentials, Motivation der Verbände, breitere Beteiligung, **Notwendigkeit des Proporz entfällt!**
- Treffen ALLER wesentlichen Entscheidungen auf Landesebene durch den erweiterten LV >>> **Kein „Küchenkabinett“**, nur Tages- und Not-GF durch den geschäftsführenden Vorstand = „**Spitzenteam**“ der CDU Saar!
- Regelmäßig (8x Jährlich zwischen den LV-Sitzungen) tagende **Arbeitskreise und Beiräte** zwecks fundierter Gremienarbeit in Fachteams (6 – 12 Mitglieder, Teamleiter wird der jeweilige Beisitzer, Stellvertreter im Zweifel der „2. Sieger“ einer Kampfabstimmung >>> **Einbindung** aller Interessenten in ein Team!).
- **Tagungskalender** des LV für die gesamte Sitzungsperiode: Regelmäßig Turnus – vorab festgelegt – digital vor- und nachbereitet >>> Transparenz und Planbarkeit!
- Dokumentation aller LV-Sitzungen (gf. + erweiterter LV, AKs, Beiräte) u. sicherer u. transparenter Austausch der **Sitzungsberichte** auf der Ebene des erweiterten LV!
- Verbundene **Kampagne-Teams** des LV und der KVs, die regelmäßig tagen (8x jährlich).
- Jährliches Team-Building-Event des erweiterten Landesvorstands.
- „**Nominierungs-GeschO**“ mit Fristen >>> Nominierungen werden transparenter + vorab offengelegt!

MEHR aktivierte Mitglieder

- Einführung eines **Mentorenprogramms** für hoffnungsvollen Führungsnachwuchs (m/w) auf Kreisebene (5 Mentoren mit jeweils 2 Mentees (m/w) je KV für die Dauer von 2 Jahren mit halbjährlichen Mentoren-Sitzungen und Zielvereinbarungen >>> Einbindung und Vorbereitung des Nachwuchses, insbesondere im Hinblick auf Kommunalwahlen; Einbindung auch von Quereinsteigern!
- Einführung eines Schulungsprogramm („**CDU-Akademie**“) für Mitglieder (Canvassing, Rhetorik, Grundsätze der CDU, Kommunalführerschein,...) >>> planvoll geschulte und motivierte Mitglieder als Basis jeden Erfolges!
- Einführung eines allgemeinen passwort-geschützten **digitalen Mitgliederbereichs** mit Klarname, Dialogfunktion und individueller Zugangsberechtigung >>> schnelle, individuelle, kostengünstige u. sichere Mitgliederinfo; digitaler Meinungs-austausch u. Mitgliederbeteiligungen werden möglich!
- Vereinfachte (elektronische) Durchführung von „**Basisbegehren**“, **Mitgliederbefragungen** und **Mitgliederabstimmungen** (Grundsatz: Schriftlich formulierter Antrag und 10 Unterstützer ausreichend!)“
- **Mitgliederwerbewettbewerbe** („MWW“) der KVs im 2-Jahres-Rhythmus >>> belebender Wettbewerb und Kampf um neue Mitglieder!
- Jährliche **Landesmitgliederversammlung** 2 Wochen vor dem LPT im Juni („Party & MachMit!-Politics“) mit Vorstellung aktueller Projekte & Kandidaten >>> Einbindung und Aktivierung und Rückkoppelung mit der Basis!

CDU Saar – Neustart!22 Ziele & Lösungen VII

www.AK-
KU.online

Mehr MachMit!

- Begrenzung von Mandaten „**der Länge nach**“: Vergabe eines Wahlamtes (Staat & Partei!) für höchstens 3 Wahlperioden am Stück! >>> kein Entstehen von Erbhöfen, kein Klammern am Mandat, Zwang, sich und die Partei personell regelmäßig zu erneuern!
- Begrenzung von Mandaten „**in der Breite**“: Vergabe von höchstens 3 Vorstandsämtern auf Bundes-, Landes- oder Kreisebene gleichzeitig an dieselbe Person (Kooptierung ist unschädlich!)>>> keine Ämterhäufung, gleichmäßigere und breitere Ämterstreuung, Einbindung weiterer Teile der aktiven Parteimitglieder, Konzentration auf wenige Ämter und damit Qualitätssteigerung („Kein Tanzen auf 10 Hochzeiten gleichzeitig“).
- „**Echte Proportionalität**“ & „Einbindung der 2. Sieger“ >>> Einbindung aller Verbände und Vereinigungen, praktischer Zwang zum Proporz und zur Quote entfällt, s. o.
- **Mentorenprogramm** mit Zielvereinbarung („Karriereziele“), s. o.
- Vereinfachte **Mitgliederbefragungen** und **Mitgliederentscheide**, s. o.
- Jährliche **Landesmitgliederversammlung**, Vorschläge dort („11 Stimmen + x“) müssen auf dem LPT diskutiert werden >>> Basis kann auf den LPT konkret einwirken!
- **Digitaler Mitgliederbereich** >>> Anregungen der Basis werden systematisch erfasst u. durch den AK Mitglieder systematisch abgearbeitet >>> Impulse der Basis werden verarbeitet und ein sinnvolles Beschwerdemanagement aufgebaut!
- Durchführung von Sitzungen und Veranstaltungen: **Hybrid & Kinderbetreut!**

CDU Saar – Neustart!22 Neues Orgamodell - Übersicht

www.AK-KU.online

LMV + LPT 1 x p.a.

Jahresbericht

L-Ausschuss 2 x p.a.

Zwischenbericht

(erweiterter) L-Vorstand 8 x p.a.

Gführender L-Vorstand 24 x p.a.

Sitzungsbericht

Vertr. d. Vereini-
gungen

Beisitzer
„Verbandsthemen“

A + S
GSek

LaVo
+ 2 SV

LScha
+ 1 SV

Beisitzer
„Kabinetts Themen“

Vertr.
der KVs

L-GFührer

Arbeitskreise 8 x p.a.

L-
GStelle

Beiräte 8 x p.a.

ExtraSaar

Mitglieder

Kampagne

Wirtschaft

Soziales

StK

IntraSaar

Akademie

Strategie

Finanzen

Umwelt

Justiz

Justizariat

Grundsatz

3x4-Q-Planung

Bildung

Inneres

„Verbands-Ebene“

„Orga-Ebene“

„Kabinetts-Ebene“

CDU Saar – Neustart!22 *Wesentliche Neuerungen*

www.AK-KU.online

LMV* + **LPT***

Jahresbericht *

L-Ausschuss*

Zwischenbericht*

Sitzungsbericht (*)

(erweiterter) L-Vorstand

Gföhrender L-Vorstand

Vertr. d. Vereini-
gungen**

Beisitzer
Verbandsthemen

A + S
GSek

LaVo
+ 2 SV

LScha
+ 1 SV

Beisitzer
Kabinetts Themen

Vertr. der
KVs**

L-GFührer

Arbeitskreise

Beiräte

Kampagne

Strategie

Grundsatz

**L-
GStelle**

3x4-Q-Planung

*Teil des „Digitalen
Mitgliederbereichs

**Mit proportionalem
Stimmrecht je angef.
„echte“ 1000
Mitglieder

Neu

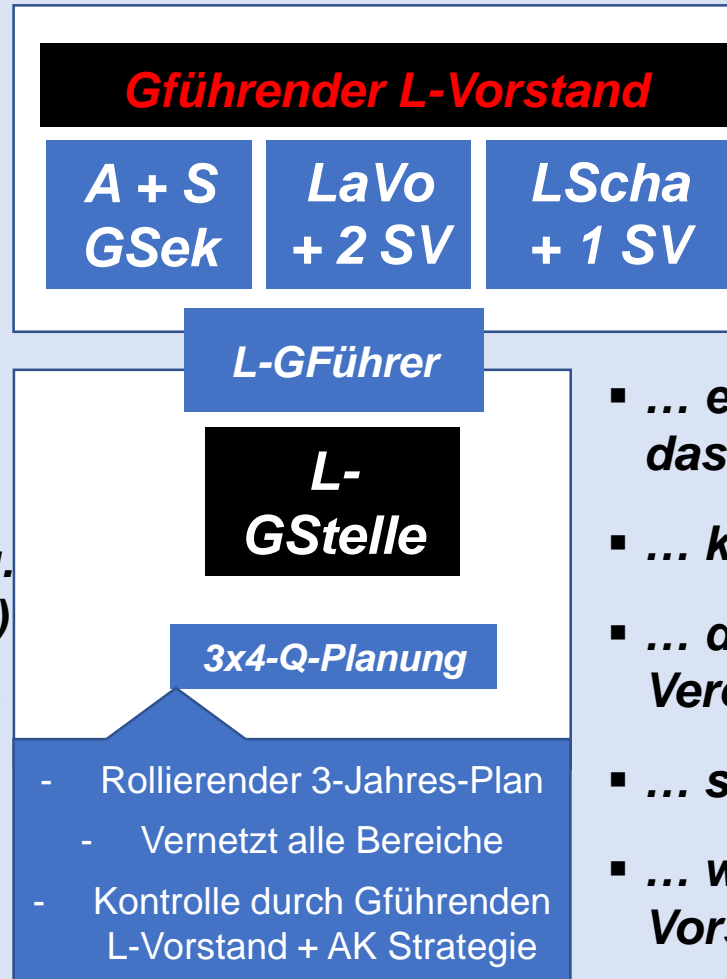
„Verbands-Ebene“

„Orga-Ebene“

„Kabinetts-Ebene“

Der neue GF L-Vorstand...

- ... hat nur noch 2 Stellv. LaVos, (mehr wären nur aus Proporzgründen erforderlich...)
- ... hat 2 GSek, („Attacke“ wirkt nach außen, „Strategie“ nach innen)
- ... spaltet die Rolle des Schatzmeisters in „BH & Controlling“ u. „Finanzierung“ (4-Augen-Prinzip!)
- ... überwacht die Ausführung der 3x4-Q-Planung,
- ... führt die Geschäfte zwischen den Sitzungen des erweiterten LV, tagt etwa 14-tägig.



Die neue L-GStelle...

- ... exekutiert die 3x4-Q-Planung & das Tagesgeschäft,
- ... koordiniert die Kampagne-Teams,
- ... die Betreuung der Mitglieder, Vereinigungen und Verbände
- ... sowie d. CDU-Außendarstellung.
- ... wird nach jeder Amtszeit des Vorstandes evaluiert.

CDU Saar – Neustart!22

Detail II

www.AK-KU.online

„Arbeitsgremien“

Arbeitskreise

tagen 8 x jährlich zwischen den LV-Sitzungen, eigene GeschO, 1 AK-Leiter (= Beisitzer im LV) + StellV + weitere 4 – 8 Referenten, ggf. Einrichtung von Arbeitsgruppen (AG = #)

Beiräte

Kampagne

Initiativkamp. # Wahlkamp. # „Th-entw./ F-Beo.“

StK

Landes-Entwicklung # Europa # Digitales

Strategie

Planung („SL- u. WK-Plan“) # „G-S-K-Steuerung“

Wirtschaft

Industrie # Mittelstand # 3. Sektor # Innovation

Grundsatz

Grds.-Prg. # Antrags-Wes. # „Grds.-Themen“

Finanzen

Haushalt # Steuern # Finanz-Orga.

Mitglieder

M-Werbung # Mentoring # „Party & Travel“

Soziales

Familie # Gesundheit # Arbeit u. Soziales

Akademie

Schulungsprogramm # Partei-Innovation

Bildung

Vorschule # Schule # Hochschule # Berufl. Bildg.

ExtraSaar

Europa # Bund # Region # Schwesterverb.

Umwelt

NaturS. # Agrar # Energie # VerbraucherS. # Verkehr

IntraSaar

Kommunales/ Ld. R. # Verbände # Vereinigung.

Inneres

öff. Bauen/ Infrastr. # Innere Sich. # Sport & Kultur

Justizariat

SatzungsR # SchiedsGer. # „Jur. Service“

Justiz

Gerichte # Vollzug # Rechtspolitik

„Hirn der Partei“

„Schattenkabinett“

Fahrplan/ To Dos

- 28. Mai 2022
 - **Wahl eines neuen Landesvorstandes**
 - **Antrag:** Der neue Landesvorstand wird beauftragt ...
 - eine **Struktur- und Satzungskommission** einzusetzen,
 - die einen **echten Neustart!** gemäß den Vorgaben dieses Strategiepapiers/ den Erkenntnissen der Regionalkonferenzen/ weiteren Vorschlägen plant,
 - und einen **Programmparteitag zwecks Umsetzung des Neustart!** vorbereitet.
- Juni 2022
 - **Einsetzung der Kommission/ Arbeitsbeginn**
- September 2022
 - Kommission präsentiert ihre Ergebnisse dem Landesvorstand.
- Oktober 2022
 - Vorlage des durch den Landesvorstand überarbeiteten Entwurfs des Neustart! im Landesausschuss, dort Abstimmung
- November 2022
 - Annahme der (Satzungs-)Änderungen des Neustart! auf einem **Programmparteitag**

CDU Saar – Neustart!22

www.AK-KU.online

Epilog: Erfolg durch MachMit!

Die CDU Saar kann die Niederlage vom 27. März 2022 schnell überwinden und zu alter Stärke zurückfinden.

Sie muss hierzu ihre Fehler analysieren und aus ihnen lernen.

Sie muss Lösungsansätze entwickeln und implementieren.

Sie braucht mehr Strategie, Kampagne und Kompetenz.

Sie braucht mehr Profil, Team und Transparenz.

Sie braucht mehr aktivierte Mitglieder und eine bessere Organisation.

Sie braucht weniger Klüngel, Machterhalt & „Hinterzimmer“.

Sie braucht mehr MachMit! und weniger MachtUnion.

Sie braucht einen echten Neustart!22!!!